



Plan stratégique 2020 – 2023

Septembre 2019

ÉBAUCHE

Élaboré par le Conseil d'administration national du SCC  
21 septembre 2019

# Vision, Mission et priorités stratégiques du SCC

## Mission

Encourager et soutenir une approche coordonnée à l'échelle nationale pour la promotion des métiers spécialisés et des technologies auprès des jeunes et de leurs collectivités.

## Vision

Le Canada est le chef de file mondial en matière de formation de main-d'œuvre qualifiée.

## Valeur proposé

Nous offrons une valeur en étant les meilleurs à susciter la participation des jeunes à des expériences sensorielles interactives qui présentent favorablement les carrières dans les métiers et les technologies.

## Valeurs

- Sécurité – La sécurité est notre plus grande priorité.
- Excellence – L'établissement des plus hautes normes.
- Engagement – Passion et dévouement à l'égard de la cause, prêts à dépasser ce qui est attendu.
- Imputabilité – Transparence et fiabilité.
- Équité – Traiter les autres comme on aimerait être traité.
- Intégrité – Au-dessus de tout reproche.
- Camaraderie – Apprécier et reconnaître les meilleures qualités de chacun et de chacune.
- Diversité – Activités et milieux toujours inclusifs.
- Communication – (Communication - est opportune et pertinente)

# Nos priorités stratégiques

## 1. Collaboration avec les Organisations member

### But

Les organisations membres et le bureau national entretiennent des relations de travail plus cohérentes qui appuient la vision et la mission des compétences Organisations

### Stratégies

- Faciliter et développer davantage de projets communs
- Assurer une communication opportune
- Créer un forum pour le partage des meilleures pratiques
- Étudier une approche mieux coordonnée en matière de parrainage, de partenariat et de relations gouvernementales.

## 2. Stabilité de l'organisme

### But

Une organisation saine et solide, dotée d'une formation et de ressources suffisantes pour permettre au personnel, au conseil d'administration et aux bénévoles d'exécuter la mission et les objectifs du SCC de façon efficiente et efficace

### Stratégies

- Examiner la structure du bureau national et les liens avec les organismes membres du SCC
- Cartographie des processus avec les organisations members
- Préciser les rôles et les responsabilités
- Élaborer un organigramme global avec gouvernance et processus
- Élaborer la planification de la relève à partir des lacunes identifiées
- S'assurer que les technologies sont en place pour assurer l'efficacité, rationaliser les tâches et les processus.

## 3. Communication

### But

SCC est le centre de la communication sur la promotion et le développement des métiers spécialisés et des technologies au Canada

### Stratégies

- Comprendre les priorités des parties prenantes
- Chercher des façons de collaborer
- Communiquer et articuler ce que le SCC peut faire pour ses partenaires du monde des affaires (chef de la direction, directeur), des syndicats, de l'éducation et du gouvernement.
- Renforcer notre présence dans les médias grand public
- Continuer d'accroître notre présence dans les médias sociaux
- Élaborer des campagnes de communication ciblant les parents et d'autres personnes influents

## 4. Partenariats

### But

Les intéressés s'attendent à ce que le SCC collabore d'abord à des initiatives stratégiques.

### Stratégies

- Aligner les activités de programmation avec les Buts et les résultats en tenant compte des concurrents - posséder notre espace
- S'appuyer sur les efforts de collaboration avec les organismes connexes pour élaborer une stratégie des compétences (p. ex. collègues, organismes de certification, partenaires).
- Renforcer la collaboration internationale et les efforts de mentorat

## 5. Ressourcement diversifié et stable

### But

Un financement et d'autres ressources diversifiés, stables et accrus pour atteindre les objectifs de notre programme.

### Stratégies

- Diversifier nos sources de financement
- Rechercher des fonds et des ressources supplémentaires
- Augmenter le nombre de partenariats et de commandites
- Augmenter la diversité des partenaires
- Établir des partenariats avec différents ministères du gouvernement
- Partenariat avec l'industrie et les entreprises
- Établir des partenariats avec des groupes marginalisés (p. ex., organisations autochtones, etc.)
- Partenariat avec des établissements d'enseignement
- Établir des partenariats avec des organismes aux vues similaires (p. ex. le FAC, Women Building Futures, etc.).
- Établir des partenariats avec des organisations syndicales (p. ex., UA, CLAC, etc.)

## 6. Engagement des jeunes et des communautés

### But

Un plus grand nombre de jeunes et de collectivités s'engagent par le biais d'événements et d'expériences marquantes, y compris la SCNC.

### Stratégies

- Accroître, engager et développer le comité national des anciens élèves existant
- Revoir le SCNC pour le rendre plus percutant
- Élaborer une stratégie de responsabilité sociale (projets de legs communautaire)
- Accroître la portée et l'impact de la Semaine nationale des métiers spécialisés et de la technologie
- Étudier, élaborer et commencer à mettre en œuvre une stratégie d'inclusivité.
- Continuer d'offrir des programmes sur les compétences essentielles
- Faire participer les jeunes à WorldSkills avant, pendant et après les compétitions.